

Warszawa 13.04.2011

Referencje

Piotr Pałucki współpracował z firmą CAM Media S.A. podczas wdrażania zadań kampanii informacyjno – promocyjnej „Stawiam na mleko i produkty mleczne”. Kampania finansowana była ze środków Unii Europejskiej, środków krajowych i funduszu mleczarstwa. Kampania trwała 3 lata, a jej budżet wynosił ok. 9 mln Euro. Zakres obowiązków Piotra obejmował:

- nadzór nad częścią bezpośrednią, eventową kampanii, a w tym:
 - ustalenia z Jednostkami Samorządu Terytorialnego (108 miast),
 - zarządzaniu flotą kampanii (12 aut),
 - zarządzanie narzędziami kampanii,
 - logistyka „Konwoju Mlecznego”,
 - kosztorysowanie działań,
 - organizacja przesunięć kosztowych,
 - zmiany w mechanizmach imprez, przedstawianie dokumentacji, prezentacji w związku z zmianami.
 - rekrutacja, zarządzanie zespołem animatorów i konferansjerów,
 - raportowanie do CAM Media S.A. oraz Agencji Rynku Rolnego,
 - ustalenia ze szkołami podstawowymi (324 szkoły),
 - odpowiedzialność za kontrolę podczas trwania wydarzeń (kontrola przeprowadzana była przez rejonowego przedstawiciela ARR),
 - projekt remontu „Trucka Mlecznego”,
- nadzór nad częścią outdoorową kampanii, a w tym:
 - ustalenia z Jednostkami Samorządu Terytorialnego lub z właścicielami gruntów na których planowana była ekspozycja,
 - logistyka,
 - rekrutacja pracowników fizycznych, nadzór nad kierownikami ekip rozstawiających,
 - serwis narzędzi outdoorowych,
 - raportowanie do CAM Media S.A. oraz Agencji Rynku Rolnego.

Piotr Pałucki dał się poznać jako bardzo dobry organizator pracy własnej, jak i podległych jemu zespołów. Z nałożonych zadań wywiązywał się sprawnie i terminowo. Wyróżniał się umiejętnością podejmowania szybkich i trafnych decyzji.

Z poważaniem

PRZESZ ZARZĄDU
CAM Media S.A.

dr Krzysztof Przybyłowski

CAM MEDIA S.A. ul. Tamka 16/U4, 00-349 Warszawa	
tel. +48 22 828 08 85 fax +48 22 828 08 86	
www.cammedia.pl biuro@cammedia.pl	

CAM Media S.A.
00-349 Warszawa, Ul. Tamka 16 lok. U4
tel. (0-22) 828 08 85, fax (0-22) 828 08 86
NIP: 525-72-87-848